

Cost & Logis

DAS WICHTIGSTE FÜR DIE HOTELLERIE

04/2010

30. März

**Accor-D-Chef
Peter Verhoeven über
das Jahr nach 2009**

Seite 4

Cost & Logis

30. März 2010

HOTEL-BUSINESS IN KÜRZE

Hotel-Business

NGG-Vizechefin Michaela Rosenberger: „MwSt.-Senkung muss sich in Lohnentwicklung niederschlagen“ **7**

Top Ten: Die größten Hotelgesellschaften in Europa **9**

Travel Trends

VDR-Chef Gerdomb spricht von „intelligenter Reisevermeidung“ **18**

Lufthansa: Passage Airlines fliegen ins Minus **19**

Karriere

Stephan Sandmann leitet Dorint Pallas Wiesbaden **20**

VCH-Hotels:

GF lobt Partnerschaft mit Top International

Die Zeichen bei den VCH-Hotels, Marketinggesellschaft des Verbands Christlicher Hoteliers e.V., stehen auf Wachstum. Der aktuelle Hotelführer umfasst 82 Mitgliedsbetriebe. Mit dem Business im Jahr 2009 ist die Gesellschaft nur bedingt zufrieden. Das erste Quartal des vergangenen Jahres brachte in einigen Destinationen Einbrüche bei der Auslastung, wie es in einer Mitteilung der VCH-Hotels heißt. Betroffen war vor allem das Tagungsgeschäft. In der zweiten Jahreshälfte habe sich die Situation dann stabilisiert. Dennoch bleibe die

Lage schwierig. Die VCH-Hotels führten streckenweise Kurzarbeit ein.

Für die Partnerschaft mit **Top International** fand VCH-Geschäftsführer **Horst Ermert** lobende Worte. Er bezeichnete sie als wichtigen Schritt zum Ausbau der nationalen und internationalen Vermarktung. Die Partnerschaft der Kooperationen habe wichtige Synergien erschlossen. Im April 2010 werden **Top International** und VCH-Hotels die zweite gemeinsame Jahrestagung durchführen.